

「ファンタジーメディア」における 「サンプリング広告」向け特別プラン

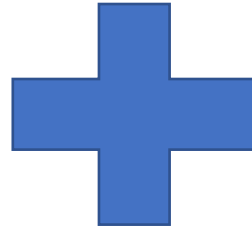


SB Creative

◇デジタルサイネージ広告とサプリング広告の連動企画

「ファンタジーメディア」におけるデジタルサイネージ広告とサプリング広告の連動企画が登場。

子どもを連れたファミリー層やゲーム好きのZ世代を主なメインターゲットとした、**全国展開**が可能なサプリング連動企画。



デジタルサイネージ広告

全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』

サプリング広告企画

細かくセグメントし、ご希望に沿ったサンプル商品の配布ができます！

◇「ファンタジーメディア」でサンプリング広告を実施するメリット

- ・小さいお子様、子連れのママパパたち、ゲームに興味を持つ中高生など、**来場者の属性**が明確で、アプローチしたいターゲット層に**直接リーチ**できます
- ・全国のイオンモールなどにある**421**以上の店舗でサンプリングの実施が可能。2023年4月より東京ソラマチ内の「ちゅうきゅうのにわ」も実施箇所として追加。より多くの方々にサンプルが届けられる。
- ・サインージ掲出画面と**SNSを連携**させることでより多くのリーチ獲得が可能です！
- ・サンプリングの単価は業界最安値レベルです！詳しくはお問い合わせください。

イオンモール等の大型商業施設に展開している「イオンファンタジー」運営のアミューズメント施設約540店舗※
に導入されている **約3,000面を網羅したデジタルサイネージメディア**です。

ファミリー層、中高生をターゲットに、月間の想定接触延べ人数は**約1,200万人**。

プライズゲーム内に設置したサイネージは人気商品と広告が放映され、特に**視認性の高い**メディアです。



※上記店舗数 2022年10月末現在

※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

「ファンタジーメディア」メディアラインナップ

施設内設置のサインージ広告とオンラインクレーンゲーム広告を組み合わせた複合訴求が可能です

クレーンゲームサインージ
「プライズサインージ」



2,700面

モーリーファンタジー
「店頭サインージ」



421面

PALO
TOYS SPOT PALO
(カプセルトイ専門店)
「店頭サインージ」



約120面

オンラインクレーンゲーム
「モーリーオンライン」
TOPページ バナー



MOLLY.
ONLINE

※TOPページ カルセルバナー

約500,000imp

※上記面数 2022年12月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

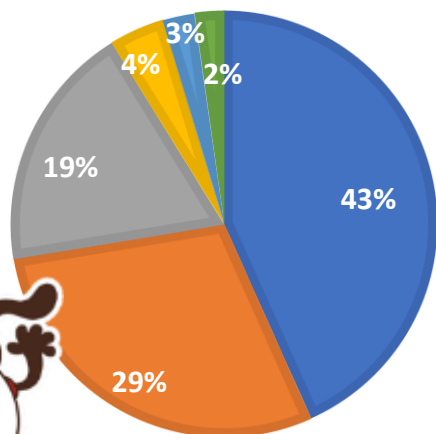
◇「イオンファンタジー」利用者属性

イオンファンタジーはこども連れのファミリー層やシニア層とともにゲームに関心がある中高生など幅広い年齢層の約1,200万人（月間）が来場する日本最大級のアミューズメント施設です！



来店頻度

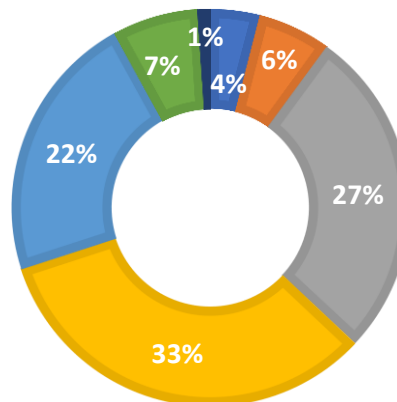
■月1回 ■月2~3回 ■週1回 ■週2~3回 ■週4~5回 ■ほぼ毎日



イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

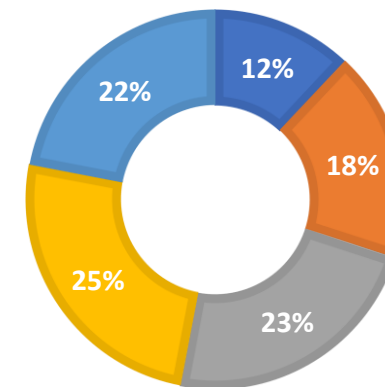
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらおうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、**未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。**



「サンプリング広告」とは・・・

広告&宣伝の一種で街頭でサンプルを配布したり、**ターゲット層に無料で商品・サービス**を配布することで需要を喚起したりすることです。

配布場所と基準の選定をしないとイケないため、「サンプリング広告」は**セグメントメディア**としての側面も持ち合わせている広告手法です。

「サンプリング広告」の特徴は・・・

- ・「商品特性」を考えて**配布基準（ターゲット層）**を明確にしなければなりません。
- ・広告効果を十分に出せるためターゲット層に刺さる、「**何を使って配布**」することが重要



「ファンタジーメディア」は直接ターゲット層に訴求ができ、ユーザーのニーズに沿って様々なサンプル商品に対応できます！

全国一斉配布で特定のターゲット層に適切なサンプルを届けることができます！

◇「ファンタジーメディア」でできるサンプリング連動企画

デジタルサイネージにてプロモーションを行いながら、サンプリング配布も可能。
下記サービス申込時にスタッフが手渡しで配布します



デジタルサイネージ広告



施設でのサンプリング

①わいわいパーク 205店舗
年間利用者数：約3,500千人



②よくばりパス 403店舗
年間利用者数：約830千組
(平均1.5人/組として約1,200千人)

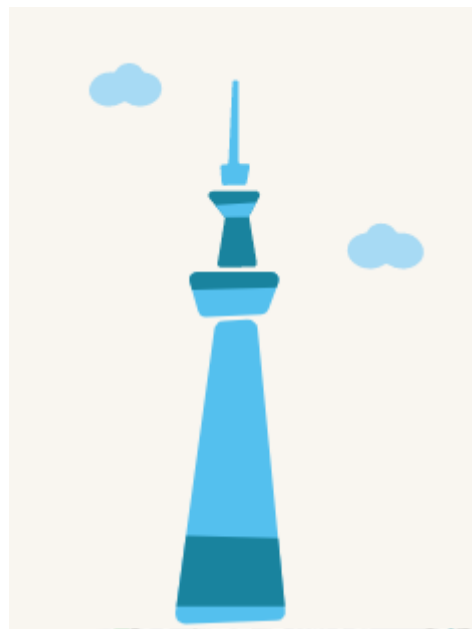


③温浴 OYUGIWA 海老名
OYUGIWA 浜松市野
年間利用者数：約430千人



※小人(12歳までの料金設定アリ)料金入場者に配布を限定することも可能です。

2023年3月に**東京スカイツリータウン内**の商業施設「東京ソラマチ」イーストヤード5Fに開業しました「ちきゅうのにわ」は、(株)イオンファンタジーが運営する、子どもたちが**遊びながら地球の面白さや自然の大切さが学べる**プレイグラウンドです。多くのお子様とその保護者たちの来場が見込まれています。
こちらの店舗でもサンプリングの対応が可能です。



俯瞰イメージ (全体像)



来場人数見込み (単位：人)	大人	子ども	合計
月間	10,000	10,000	20,000
年間	120,000	120,000	240,000

◇配布できる商品のイメージ

【お子様向け】



お菓子



飲料



ジュース無料券



キャラクター
ハンカチ



キャラクター
シール



季節のもの（夏）
うちわなど



季節のもの（冬）
カイロなど

【保護者様向け】



栄養ドリンク



シャンプー



コーヒー無料券



飲料



女性化粧品



男性化粧品



エコバッグ



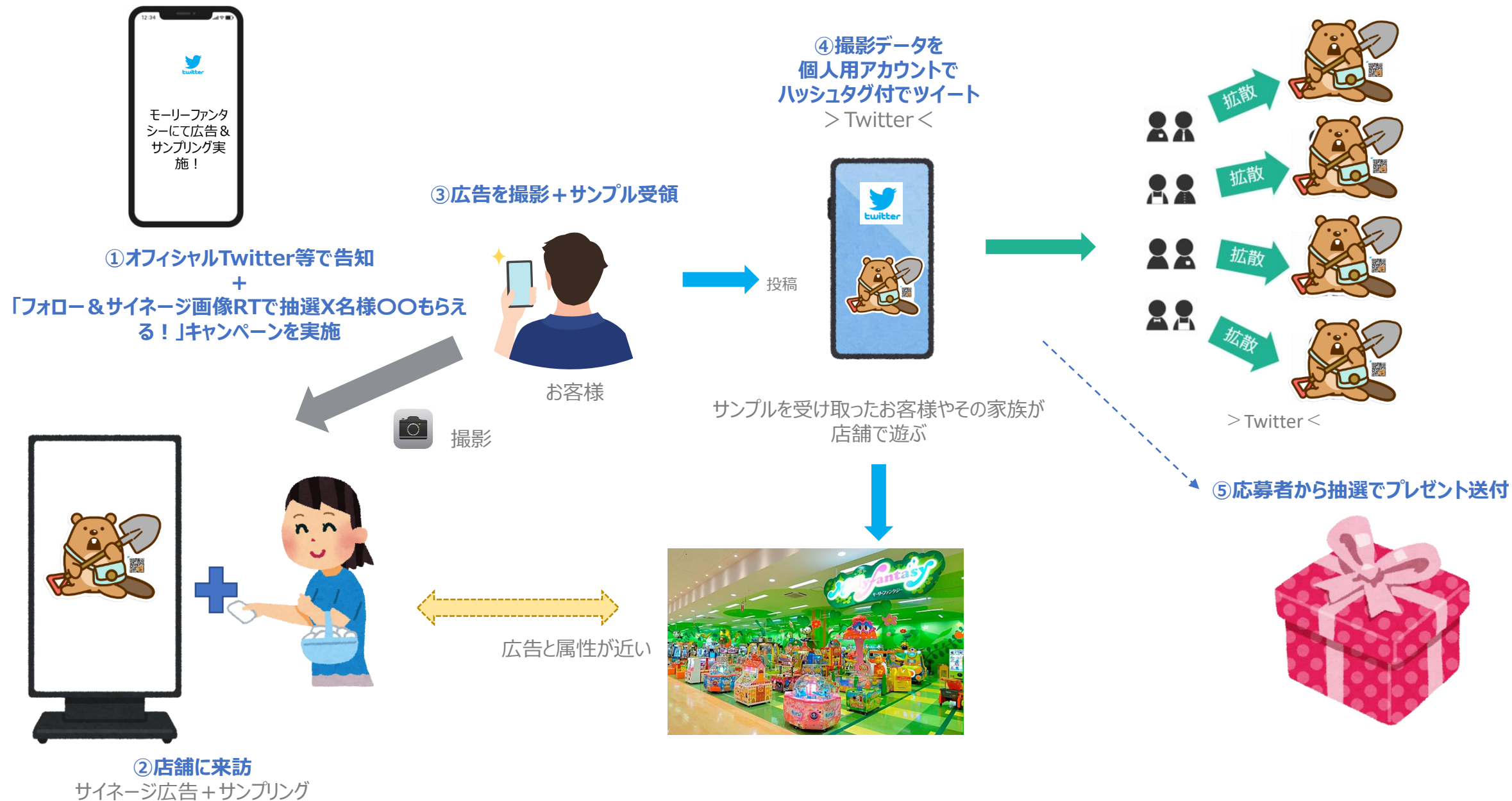
調味料など

過去のサンプリング実績

- ・ファストフード店 ポテト無料券：100万枚
- ・ファストフード店 コーラS無料券：100万枚
- ・ファミリーレストラン チラシ：10万部
- ・化粧品 サンプル：2万個

- ・携帯電話 チラシ：18万部
- ・ドリンク サンプル 40万本
- ・化粧品会社 サンプル：4万個

◇「サンプリング広告」とSNS連動企画の実施イメージ



サインージ広告の**広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチを獲得**

◇広告料金（サンプリング連動企画）

メディア	面数（場所）	表示想定回数	枠数	料金（月/税別）
プライズサイネージ	2,700面	7,000,000回	1枠15秒	2,000,000円
店頭サイネージ	541面	1,512,000回	1枠15秒	1,000,000円
モーリーオンライン	トップページ	約500,000回	1枠	500,000円
サンプリング	P18参照	100,000個想定	1か月	1,000,000円
ファンタジーメディア	トップページ		1枠	サービス

景品連動企画	期間	料金（税別）
4媒体メディア（1か月） +サンプリング	1か月	4,000,000円
景品代・発送費	ご相談	別途広告主負担

トライアル企画	期間	料金（税別）
4媒体メディア（1か月） +サンプリング（1回）	1か月	2,000,000円
景品代・発送費	ご相談	別途広告主様負担

※トライアル企画は初回実施時のみ適用

※サンプリングの配布数については、来場者数等により異なりますので1か月を超える場合もございますのでご了承ください。

※100,000個以上サンプリングの配布をご要望の場合には別途ご相談ください

※実施店舗については変更の場合がございますので、お申し込み時にご確認ください。

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S Bクリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell

03-5549-1262

mail

ds@cr.softbank.co.jp

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。