

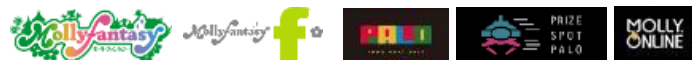
【デジタルサイネージ広告×WEB広告】メディア

「ファンタジーメディア×インサイド」 ゲーム広告パック

SBクリエイティブ株式会社
株式会社イード

ゲーム商材の広告用に以下の2メディアをセットで販売し、オンオフ統合施策商品としてオンライン及びオフラインの両面からプロモーションいたします。

～2メディアを活用することにより、リーチ数の向上とゲームユーザー層に絞ったアプローチが可能です～



全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する
(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』



家庭用ゲームやソーシャルゲームのコンテンツを扱う
(株)イード社の『ゲーム専門ニュースメディア』

デジタルサイネージ広告
「ファンタジーメディア」のご紹介

FANTASY MEDIA

「ファンタジーメディア」とは
全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する
(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』

全国 約540店舗で展開

月間 約1,200万人が来場

アミューズメント施設運営企業No.1

JAPAN

540

※モーリーファンタジー、キッズーナなど併設する店舗については2店舗と計算しています。
※上記店舗数 2022年12月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

イオンファンタジー ブランド



モーリーファンタジー

家族みんなが笑顔になれる
ファミリーアミューズメント



PALO

「自分らしい」遊びや楽しさを追求できるア
ミューズメントスペース



MOLLY ONLINE

モーリーファンタジーのクレーン
ゲームがオンラインで楽しめる！

その他
ターゲット・
ニーズに合わせた
バラエティ豊かな
施設多数





プライズゲーム*の利用率が一番高い

*クレーンゲームなど景品獲得を目的としたアーケードゲーム

モーリーファンタジー利用状況



プライズゲームの
利用率が高い



小さなお子様をもつファミリー層
学生の利用が中心

上下合わせて4面のサインージを搭載

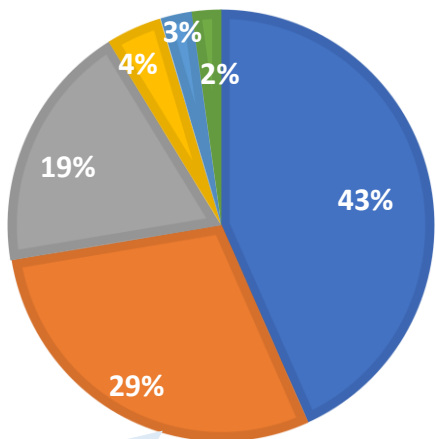
「ファンタジーメディア」利用者属性



モリーファンタジーはお子様連れのファミリー層とともにゲームに関心がある小中高大学生など幅広い年齢層の約**1,200万人**（月間）が来場する日本のママの6割以上が知っている**日本最大級のアミューズメント施設**

来店頻度

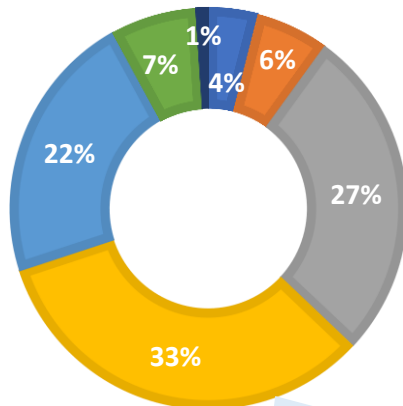
■月1回 ■月2〜3回 ■週1回 ■週2〜3回 ■週4〜5回 ■ほぼ毎日



イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

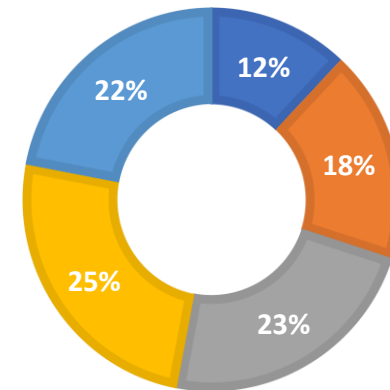
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。



「ファンタジーメディア」メディアラインナップ

施設内設置のサインージ広告とオンラインクレーンゲーム広告を組み合わせた複合訴求が可能です

クレーンゲームサインージ
「プライズサインージ」



2,700面

モーリーファンタジー
「店頭サインージ」



421面

PALO
TOYS SPOT PALO
(カプセルトイ専門店)
「店頭サインージ」



約120面

オンラインクレーンゲーム
「モーリーオンライン」
TOPページ バナー



MOLLY.
ONLINE

※TOPページ カルーセルバナー

約500,000imp

※上記面数 2022年12月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

オプション
「サインージ広告」×「SNS」
連動企画

FANTASY MEDIA

サイネージ広告画面のSNSによる拡散プロモーション

- ・ デジタルサイネージ広告の画面をお客様がスマートフォンのカメラで撮影
- ・ 撮影画像をSNS（Twitter）で拡散
- ・ 拡散したお客様にプレゼントを送付

目的

サイネージ広告から**広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチ**を獲得するものです。

店舗側のメリット

属性にあった広告を掲載することにより、**撮影にきたお客様を店舗へ誘導**することが可能となります。

SNS連動実施事例 (コーエーテクモゲームス社 金色のコルダ スターライトオーケストラ)



◇ファンタジーメディア広告料金（純広告）

メディア	面数（場所）	表示想定回数	枠数	料金（月/税別）
プライズサイネージ	2,700面	7,000,000回	1枠15秒	2,000,000円
店頭サイネージ	541面	1,512,000回	1枠15秒	1,000,000円
モーリーオンライン	トップページ	約500,000回	1枠	500,000円
ファンタジーメディア	トップページ		1枠	サービス
サイネージSNS連動			1ヵ月	サービス

ファンタジーメディア料金	期間	料金（税別）
上記4メディアをセット	1ヵ月	3,000,000円

ファンタジーメディア 特別料金	期間	料金（税別）
上記4メディアをセット	1ヵ月	1,500,000円

【ご確認事項】

- ・掲出開始日は原則毎月1日、16日に決まっておりますが、ご希望によりご相談を承ります。
- ・掲載可否確認および広告掲載基準に準じて広告審査を行ないます。（各媒体ごとに規定された掲載基準がございます。）
- ・掲出開始後においても店舗の都合（工事、テナントからのクレーム等）により、急遽掲出ができなくなる場合がございます。また、通信機器やディスプレイ等の障害で掲出が予告なく停止される場合がございます。

WEBメディア広告
「インサイド」のご紹介

INSIDE

「インサイド」メディア概要

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う
ニュース&コミュニケーションメディアです。



※2022年12月現在

月間 PV

1,100万

月間 UU

240万

Facebook

20,000

Twitter

71,000

主な配信先



任天堂

ソニー

スマホゲーム

PCゲーム

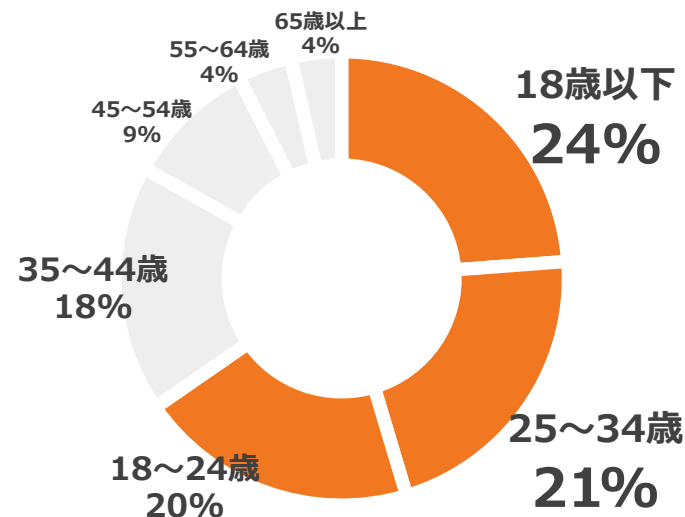
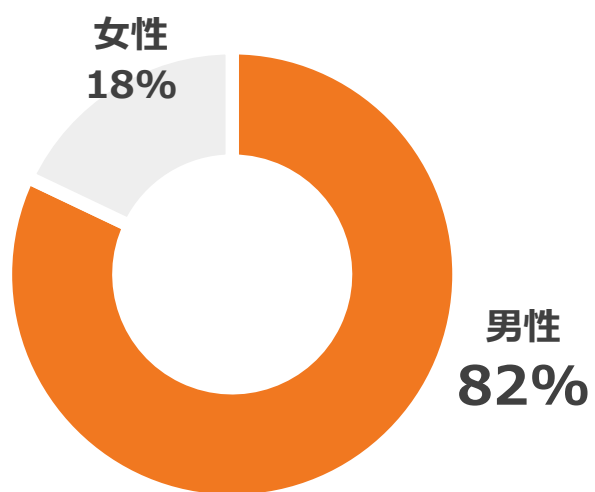
VR

ゲーム業界

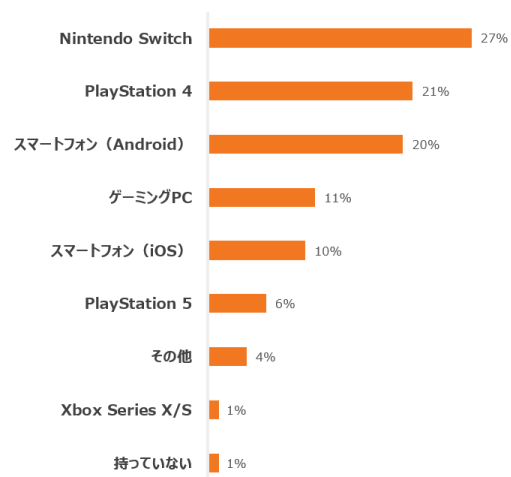
VTuber

「インサイド」利用者属性

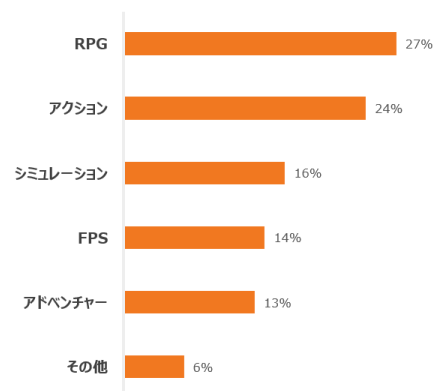
インサイドの主な利用者は「男性・10～30代」。
CS機やスマートフォンで日常的にゲームをプレイし、1ヵ月あたりのプレイ本数は「2～4本」がもっとも多く、
ゲーム内課金も含めて1ヵ月あたりにゲームにお金をかける人が約8割います。



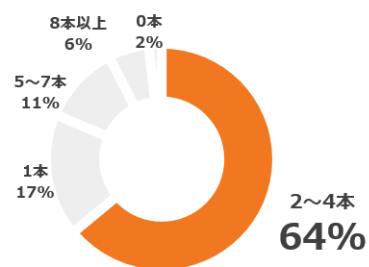
日常的にゲームをプレイするハード



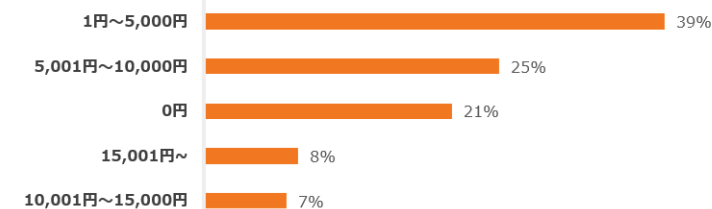
好きなゲームジャンル



1ヵ月あたりの
タイトルプレイ本数
(アプリゲームを含む)



1ヵ月あたりのゲームソフト購入金額
(ゲーム内課金も含む)



「インサイド」 広告サービス

① ジャック広告

インサイドのPC/SPサイトをジャックする広告です。



SPジャック



② ネイティブアド(タイアップ記事)

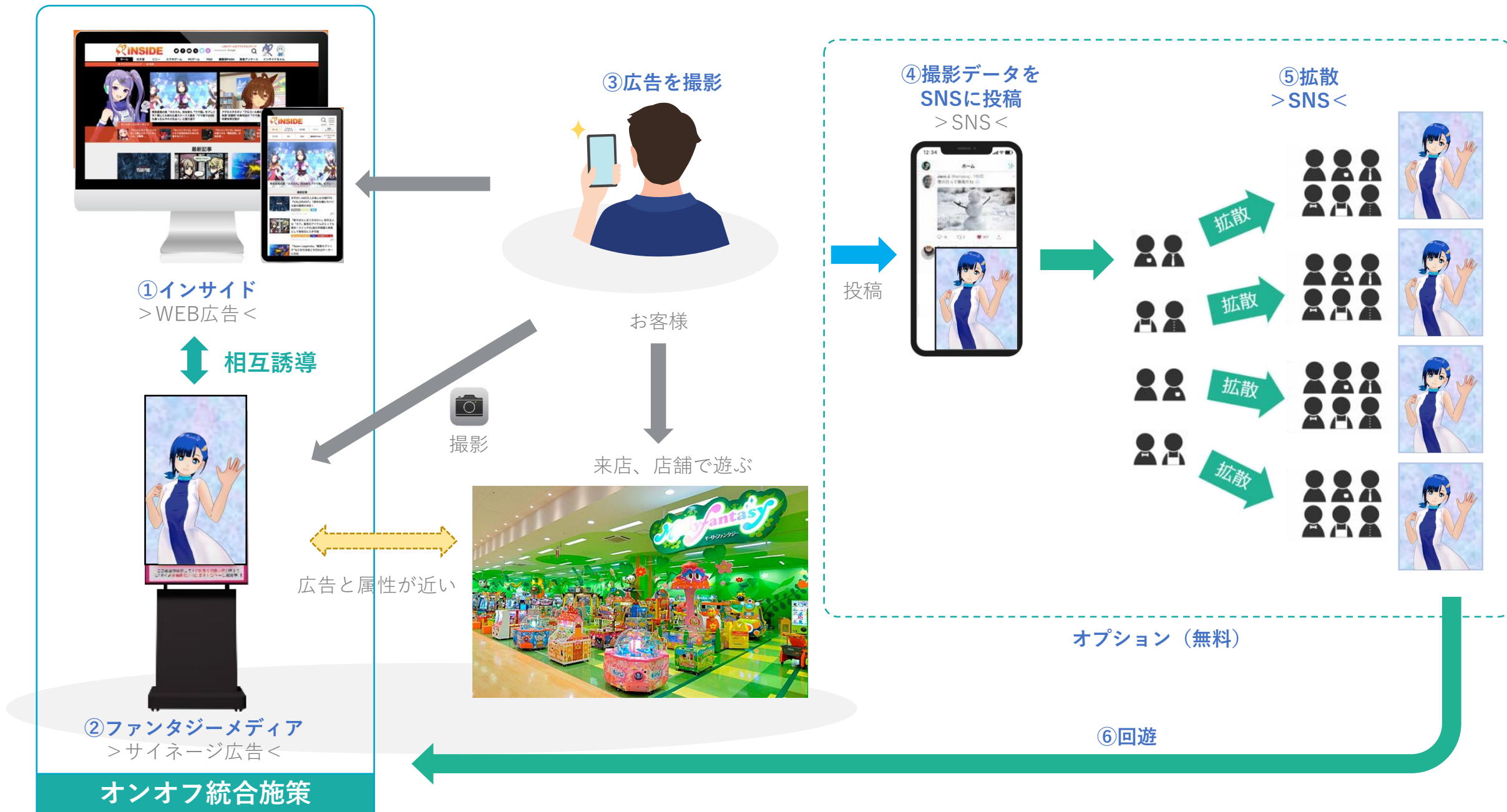
インサイド編集部・ライターがタイアップ記事を制作・掲載する広告です。記事掲載時は「PR」表記が付き、外部ポータルサイト等への記事配信はありません。



展開イメージ及び広告料金

FANTASY MEDIA × INSIDE

ファンタジーメディア×インサイド ゲームパック イメージ図



◇ファンタジーメディア×インサイド ゲーム広告パック 広告料金

■プラン①：インサイド ジャックプラン

	期間	掲載量	料金 (税別)
ファンタジーメディア 特別料金	1か月		1,500,000円
インサイド PCジャック、SPジャック特別料金	1週間	PCジャック：250,000imp 想定 SPジャック：700,000imp 想定	定価：1,750,000円 ⇒ 特別価格：1,500,000円
合計			3,000,000円

■プラン②：インサイド タイアッププラン

	期間	掲載量	料金 (税別)
ファンタジーメディア 特別料金	1か月		1,500,000円
インサイド ネイティブアド(タイアップ記事)	1.5～2か月 想定	23,000PV 保証	1,500,000円
合計			3,000,000円

■プラン③：インサイド ジャック + タイアッププラン

	期間	掲載量	料金 (税別)
ファンタジーメディア 特別料金	1か月		1,500,000円
インサイド SPジャック	5日	500,000imp 想定	1,000,000円
インサイド ネイティブアド(タイアップ記事)	1か月	3,000PV 想定	500,000円
合計			3,000,000円